



Politica per l'Ambiente e la Qualità

La Direzione definisce e approva la “**Politica per la Qualità e l'Ambiente**” che documenta obiettivi e impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i Clienti, il mercato e l'Ambiente, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione e affinché siano rispettati i requisiti normativi e gli eventuali accordi volontari sottoscritti dall'Azienda con le Parti Interessate.

Per il perseguimento di quanto contenuto nella Politica la Direzione ritiene determinante la partecipazione di tutto l'Organico all'attuazione del Sistema di Gestione Integrato, in modo da raggiungere la piena soddisfazione del Cliente, delle Parti Interessate, uno sviluppo sostenibile del Sistema di Gestione ed il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda.

Attraverso la Politica si intende porre in risalto la volontà aziendale di recepire, conseguire e mantenere la conformità alla normativa cogente e più in generale a tutte le prescrizioni che l'azienda sottoscrive (accordi volontari) in merito agli aspetti ambientali direttamente o meno connessi all'organizzazione, definendo un sostenibile livello di prestazione per il SGI, mirando al suo costante miglioramento e predisponendo una comunicazione interna ed esterna adeguata alla realtà e alle necessità aziendali.

La Politica discende inoltre dalla considerazione degli aspetti e impatti ambientali definiti nell'Analisi Ambientale e nei suoi periodici aggiornamenti stabiliti dalla Procedura PGA06 è formalizzata in un unico documento sintetico, demandando a Programmi e Piani specifici gli obiettivi da questa discendenti.

Gli "obiettivi generali" individuati dalla Direzione sono di seguito elencati e vengono da essa diffusi a tutto il personale affinché li apprenda e li persegua nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze.

La Direzione si impegna a fornire gli investimenti necessari e a diffondere a tutti i livelli la cultura della Qualità e dell'Ambiente poiché crede che la Qualità ed il rispetto dell'Ambiente siano raggiungibili solo grazie all'impegno e alla professionalità di tutti coloro che direttamente e indirettamente partecipano alle attività ed alla vita dell'Azienda.

La politica viene valutata con periodicità annuale da parte della Direzione Generale in occasione del riesame del sistema di gestione e ne viene valutata la sua coerenza nei confronti degli obiettivi posti in riferimento all'attuazione della stessa. A fronte di questa valutazione viene quindi valutata l'opportunità di un suo aggiornamento.

Gli Obiettivi generali (Politica) che la Direzione si pone con l'attuazione del Sistema di Gestione sono:

- a) Garantire l'istituzione e lo sviluppo di un Sistema di Gestione Integrato efficiente e coerente con le strategie definite dalla Direzione e con le prescrizioni derivanti dalle normative prese a riferimento. In questo contesto viene garantito l'aggiornamento costante della Politica avendo cura di definire Obiettivi che ne assicurano l'attuazione sulla base delle indicazioni provenienti dall'esterno e dall'interno dell'Azienda (ritorni dal campo);
- b) Perseguire la Fidelizzazione e la Soddisfazione del Cliente ed il rispetto di Leggi e Regolamenti applicabili ai propri prodotti ed agli aspetti ambientali diretti ed indiretti:
 - raccogliendo e valutando tutte le indicazioni, i reclami dei Clienti ed i “resi” risolvendo tutte le cause di non conformità e, di conseguenza: migliorando il livello di qualità dei prodotti commercializzati intervenendo, ove possibile, anche sugli impatti ambientali;
 - definendo e promuovendo, attraverso qualsiasi mezzo d'informazione, campagne atte a migliorare e sviluppare i rapporti con i Clienti e più in generale con le Parti Interessate.



- promuovendo il miglioramento continuo dei prodotti attraverso l'ampliamento del numero degli articoli resi disponibili in stock service ed attuando un servizio di consegna rapido ed efficace.
- c) Sviluppare partnership con Fornitori che assicurino un rapporto di fornitura improntato sul rispetto dei requisiti tecnici, organizzativi ed ambientali pianificati con la *New Mill* ed assicurino la completa disponibilità nella gestione dei propri processi di produzione dal punto di vista tecnico ed organizzativo e garantiscano nel contempo la prevenzione dell'inquinamento.
- d) Progettare e realizzare prodotti rispondenti ai requisiti legislativi e sempre più ambientalmente compatibili e perseguendo uno sviluppo sostenibile con riferimento ai risultati economici correlati alle aspettative degli azionisti;
- e) Garantire una continua innovazione tecnologica dei processi e delle metodologie utilizzate per la loro conduzione (progettandone di nuovi dotati di soluzioni innovative e sempre più ambientalmente compatibili) che assicuri all'azienda vantaggi tecnici ed ambientali capaci di ripercuotersi sul prodotto, sul servizio e sulle condizioni economiche praticate ai Clienti.
- f) Accrescere la cultura tecnico/organizzativa del Personale promuovendo e pianificando incontri di addestramento e formazione, con più specifico riferimento per coloro che sono destinati a ricoprire ruoli determinanti per l'Organizzazione e con un impatto sui requisiti del prodotto e dei processi aziendali.
- g) Aumentare la redditività del Capitale impegnato raccogliendo e valutando, attraverso le tecniche statistiche, i dati necessari alla valutazione dello stato dell'Organizzazione, con particolare riferimento ai costi, alla posizione sul mercato ed al profitto ricavato con la vendita dei prodotti.

Per permettere il raggiungimento di questi Obiettivi, la Direzione si impegna a:

- Stabilire e verificare i fabbisogni necessari a perseguire questi Obiettivi, garantendo la disponibilità delle risorse (mezzi e personale) e svolgendo attività di formazione e informazione dei lavoratori e di tutto il personale implicato nelle attività;
- Sviluppare partnership con Fornitori strategici in grado di fornire a *New Mill* prodotti e/o lavorazioni e/o servizi da integrare con i propri;
- Adottare dei Piani di Miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione, definendo durante i periodici Riesami della Direzione degli Obiettivi oggettivi e misurabili, coerenti con la presente Politica che costituisce per essi il quadro di riferimento;
- Monitorare continuamente la soddisfazione del Cliente, per verificare il reale soddisfacimento di tutti i requisiti e favorire la comunicazione con l'esterno;
- Garantire un miglioramento continuo dei propri prodotti, dei processi e delle loro prestazioni ambientali, tramite l'analisi ed il recepimento di tutte le informazioni di ritorno dal campo.

Montemurlo, 4 Maggio 2016